



## Ekonomia

# Infoveriti będzie śledzić właścicieli spółek

07.02.2008, Zbigniew Zwierzchowski

**Z początkiem przyszłego tygodnia rusza nowa baza danych o przedsiębiorcach. Serwis internetowy Infoveriti ma ambicje przebić konkurencję ilością i aktualnością informacji.**

Jego wydawca zapowiedział codzienną aktualizację wiadomości o 300 tysiącach firm zarejestrowanych w KRS, a także wyniki i analizy finansowe spółek, ich powiązania kapitałowe, dane o opóźnionych płatnościach. Oferować też będzie informacje o firmach zagranicznych. Dla Infoveriti będzie pracować 350 korespondentów. Dzięki nim serwis będzie wprowadzał przeciętnie 4 tysiące zmian i nowych informacji dziennie.

Receptą na sukces serwisu ma być nie tylko dokładność danych i możliwość zapoznania się z nimi online, ale i cena usług. Infoveriti chce w ten sposób znacznie poszerzyć krąg odbiorców informacji gospodarczej. – Liczymy na zainteresowanie także małych firm oraz tych, które muszą jak najszybciej uzyskać informacje o potencjalnych partnerach lub kontrahentach – powiedział Adam Kaniewski, prezes spółki Infoveriti Polska, która przez kilka lat pracowała nad nowym serwisem. – Koszty raportów wywiadowni gospodarczych wynoszą od 50 do 250 zł. Do tego dochodzi konieczność kilkudniowego oczekiwania na informacje – dodał Adam Kaniewski. Część firm bowiem umożliwia jedynie zamówienie raportu online, ale potem przesyła je pocztą lub przez kurierów.

Bezpośrednio Infoveriti będzie konkurował z już istniejącymi internetowymi bazami informacji gospodarczej.

Jest wśród nich serwis COIG, który wprawdzie pobiera niewielką opłatę (3 – 5 zł) za dane o jednej spółce, ale aktualizowany jest raz w miesiącu, z kolei inne np. umożliwiają zamawianie raportów przez sieć, ale przesyłają je przez pocztę lub kurierów.

Podobny profil do nowego serwisu ma LexisNexis Wydawnictwa Prawniczego, ale z informacji, jakie uzyskaliśmy od jego przedstawicieli, wynika, że jest droższy – roczny abonament kosztuje 3 tys. zł. Tymczasem od 11 lutego przez kolejne 30 dni Infoveriti ma być udostępniony bezpłatnie, później jeden raport będzie kosztował 9,90 zł netto.

Z audytu serwisów, jakie przeprowadziła firma badawcza GfK Polonia, wynika, że mocną stroną Infoveriti mogą być również sprawozdania finansowe i informacje o powiązaniach kapitałowych spółek i osób.

– Nowy serwis może uzupełnić lukę w informacji gospodarczej, gdyż między innymi pozwala śledzić ruchy ludzi związanych z poszczególnymi firmami – uważa Wiesław Wyszogrodzki, partner firmy doradczej Big Consulting.

Udziałowcem nowego serwisu jest brytyjska InfoVeriti Capital Investments (ma dostęp do informacji o ponad pół miliarda firm na świecie). Prace nad polską wersją trwały ponad pięć lat.